

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

## **TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER**

**Tantárgy neve:** ÉLELMISZER-GAZDASÁGI MARKETING

**Tantárgy kódja(i):** 3KMN-VA, 3MN-VA

**Képzési szint:** FOSZK/alapképzés/mesterképzés

**Szak(ok) neve(i):** Vidékfejlesztési agrármérnök

**Tagozat:** nappali/levelező

**Óraszám (ea/gy):** 24/12

**Értékelési forma:** kollokvium /gyakorlati jegy

**Tantárgyfelelős oktató:** Dr. Sente Viktória

**Előadás- és gyakorlatvezető oktatók:** -

**Tantárgyat gondozó tanszék neve:** Marketing és Kereskedelem

**Tanszékvezető neve, beosztása:** Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

**A tematika és követelményrendszer érvényessége:** 2015/2016 tanév I. félév

### **A tantárgy céljai:**

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek az élelmiszer-gazdaság marketingstratégiáival, az alkalmazott eszközökkel és módszerekkel. A tantárgy részletesen tárgyalja az élelmiszer-gazdasági marketing jellemzőit és sajátosságait, az élelmiszerfogyasztói és a szervezeti piaci magatartást, valamint a piaci verseny összetevőit. Az oktatás központjában azonban a stratégiai jelentőségű élelmiszerek piacának fejlesztése áll, amelynek keretében tárgyalásra kerülnek a helyi élelmiszerek, az ökológiai, a hagyományos és tájjellegű, valamint a funkcionális élelmiszerek egyaránt. Foglalkozunk továbbá az agrár- és élelmiszeripari termékek értékesítésére gyakorlatilag egyedül jellemző közösségi marketing lehetőségeivel, hazai és a nemzetközi gyakorlatok bemutatásán keresztül.

### **Követelmények és az értékelés módja:**

A félév elismerésének feltétele az eredményes (min. 2 érdemjegy, 60%-tól) zárthelyi dolgozat megírása. A javításra max. 2 pótlási lehetőség van. Nem teljesítés esetén a félévi aláírás megtagadásra kerül.

Az érdemjegy szóbeli vizsga alapján kerül kialakításra. A zh dolgozat eredményei alapján jegymegajánlás történhet a 4 és 5 jegyet elért hallgatók részére.

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

## **TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER**

**Tantárgy neve:** ÉLELMISZER-GAZDASÁGI MARKETING

**Tantárgy kódja(i):** 3KML-VA, 3ML-VA

**Képzési szint:** FOSZK/alapképzés/mesterképzés

**Szak(ok) neve(i):** Vidékfejlesztési agrármérnök

**Tagozat:** nappali/levelező

**Óraszám (ea/gy):** 36/0

**Értékelési forma:** kollokvium /gyakorlati jegy

**Tantárgyfelelős oktató:** Dr. Sente Viktória

**Előadás- és gyakorlatvezető oktatók:** -

**Tantárgyat gondozó tanszék neve:** Marketing és Kereskedelem

**Tanszékvezető neve, beosztása:** Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

**A tematika és követelményrendszer érvényessége:** 2015/2016 tanév I. félév

### **A tantárgy céljai:**

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek az élelmiszer-gazdaság marketingstratégiáival, az alkalmazott eszközökkel és módszerekkel. A tantárgy részletesen tárgyalja az élelmiszer-gazdasági marketing jellemzőit és sajátosságait, az élelmiszerfogyasztói és a szervezeti piaci magatartást, valamint a piaci verseny összetevőit. Az oktatás központjában azonban a stratégiai jelentőségű élelmiszerek piacának fejlesztése áll, amelynek keretében tárgyalásra kerülnek a helyi élelmiszerek, az ökológiai, a hagyományos és tájjellegű, valamint a funkcionális élelmiszerek egyaránt. Foglalkozunk továbbá az agrár- és élelmiszeripari termékek értékesítésére gyakorlatilag egyedül jellemző közösségi marketing lehetőségeivel, hazai és a nemzetközi gyakorlatok bemutatásán keresztül.

### **Követelmények és az értékelés módja:**

A félév elismerésének feltétele az eredményes (min. 2 érdemjegy, 60%-tól) zárthelyi dolgozat megírása. A javításra max. 2 pótlási lehetőség van. Nem teljesítés esetén a félévi aláírás megtagadásra kerül.

Az érdemjegy szóbeli vizsga alapján kerül kialakításra. A zh dolgozat eredményei alapján jegymegajánlás történhet a 4 és 5 jegyet elért hallgatók részére.